

TOUCHLIKE MONOSHOT

터치라이크 모노샷 준비 가이드

의뢰사 준비 자료 안내

참여자가 자기 폰으로 셀피를 찍고, 키오스크가 80mm 감열지에 인쇄하는 이벤트를 열기 위해 의뢰사에서 준비해 주셔야 하는 자료를 정리한 문서입니다. 키오스크에는 카메라가 없으므로 준비물은 인터넷 · 브랜딩 파일 · 설치 환경 세 가지에 집중됩니다.

자료가 모두 모이면 세팅은 1~2일

프레임·문구가 확정되면 터치라이크에서 이벤트를 만들고 테스트 QR을 드립니다. 폰으로 찍어 보신 뒤 확정하시면 현장 설치일에 장비를 가져갑니다.

준비 자료 한눈에 보기

아래 8가지입니다. 담당자가 나뉘는 항목은 오른쪽에 표시했습니다.

1	이벤트 기본 정보 이벤트명 · 기간 · 장소 · 예상 인원	기획 담당
2	구성 선택 · 설치 환경 스탠드형 / 스탠바이미형 / 프린터형 · 전원 · 반입 경로	기획/현장
3	현장 인터넷 와이파이 정보 또는 LTE 라우터 필수	현장/IT
4	출력 프레임 파일 로고 · 상단/하단 문구 · PNG (폭 576px)	디자인 담당
5	키오스크 화면 브랜딩 대기 배경 (이미지/영상) · 로고 · 포인트 색상 선택	디자인 담당
6	스타일 · 운영 모드 노출 스타일 · 기본 스타일 · 1인 매수 · 순차/병렬	기획 담당
7	개인정보 고지 정보 수집·이용자명 · 보유기간 · 마케팅 동의 · 화면 공개 기본값	법무/기획
8	운영 담당 · 소모품 현장 담당자 연락처 · 롤지 교체 담당	운영 담당

3번 인터넷과 4번 프레임이 일정을 좌우합니다

인터넷은 없으면 이벤트 자체가 열리지 않고, 프레임은 제작·시안 확인이 필요합니다. 두 가지를 **가장 먼저** 확인해 주세요. 5번 화면 브랜딩은 기본 화면으로도 운영되므로 여유 있을 때 진행하셔도 됩니다.

1 이벤트 기본 정보

키오스크 화면과 출력물 헤더에 그대로 표시되는 값입니다.

이벤트명	키오스크 대기 화면과 출력물 맨 위에 들어갑니다. 15자 안팎이 보기 좋습니다. 예: "○○ 팝업스토어 오픈" · "△△카페 봄 시즌"
기간	시작일 · 종료일. 종료 후에는 QR 이 " 종료된 이벤트 " 화면으로 바뀝니다.
장소 · 설치 위치	건물·층·매장 내 위치. 반입 경로 확인과 인터넷 사전 점검에 필요합니다.
예상 인원 (일 평균)	롤지 수량·대기열 안내·운영 모드 선택의 기준입니다. 정확하지 않아도 됩니다.
운영 시간	현장 운영 시간. 시간 외에는 키오스크 화면이 대기 모드로 전환되고 QR 이 사라집니다. 선택

2 구성 선택 · 설치 환경

소프트웨어는 같고 화면만 다릅니다. 현장에 맞는 구성 하나를 골라 주세요.

구성 3종 — 카메라는 어느 구성에도 없습니다 (참여자 폰이 카메라)

구성	장비	설치 공간	적합한 현장
스탠드형	27인치 세로 터치 키오스크 · 내장 감열 프린터	바닥 약 60×60cm · 높이 약 1.8m	팝업스토어 · 페스티벌 · 전시 부스
스탠바이미형	스탠바이미 (이동형 27인치) · 외장 감열 프린터	바닥 약 50×50cm + 프린터 놓을 선반	카페 · 매장 상시 · 소규모 팝업
프린터형	감열 프린터 · QR 입간판	테이블 위 30×30cm	좁은 매장 · 카운터 · 다지점

전원	220V 콘센트 1구 (스탠바이미형·스탠드형) · 프린터형은 프린터 어댑터 1구. 멀티탭 연장 가능하나 배터리 운영은 불가합니다.
반입 경로	스탠드형은 무겁고 큼니다. 엘리베이터 · 문 폭 · 계단 · 하역장 여부를 미리 알려주세요. 반입이 어려우면 스탠바이미형으로 바꿉니다.
바닥 · 안전	평평한 바닥. 통행 동선과 겹치지 않는 자리. 어린이 행사는 전도 방지 위치 협의.
조명	키오스크는 카메라가 없으므로 조명 조건이 없습니다. 참여자가 폰으로 찍기 좋은 밝은 포토존 을 근처에 두시면 결과가 좋아집니다.

스탠드형 반입은 설치 전에 반드시 확인합니다

엘리베이터가 없거나 문 폭이 좁으면 현장에서 설치가 불가능합니다. 설치 3일 전까지 반입 경로 사진을 보내주시면 확인해 드립니다.

3

현장 인터넷

필수

참여자 폰에서 찍은 사진이 서버를 거쳐 키오스크로 전달되는 구조라, 인터넷이 없으면 이벤트가 열리지 않습니다.

키오스크 쪽	다음 중 하나 • 현장 와이파이 — SSID · 비밀번호를 알려주세요. 안정적인 전용 망이 좋습니다. • LTE 라우터 — 와이파이가 불안하거나 없는 현장. 터치라이크가 준 비해 갈 수 있습니다 (협의).
참여자 폰 쪽	대부분 본인 LTE·5G 로 충분합니다. 지하·대형 행사장 처럼 신호가 약한 곳은 참여자용 와이파이 안내판을 함께 두시길 권합니다.
속도	사진 1장 업로드 기준이라 높은 속도가 필요하지 않습니다. 끊기지 않는 것이 중요합니다.

브라우저 로그인이 필요한 와이파이를 쓸 수 없습니다

호텔·공공기관 게스트 와이파이처럼 접속 후 웹페이지에서 동의·로그인을 요구하는 방식은 키오스크가 자동으로 통과하지 못합니다. 이런 현상은 비밀번호만 입력하는 전용 망을 요청하시거나 LTE 라우터로 진행합니다.

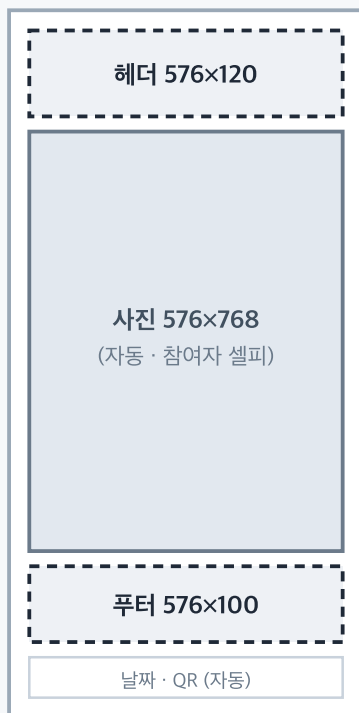
4

출력 프레임 파일

출력물에 들어갈 로고와 문구입니다. 감열 프린터는 흑백 점으로만 찍기 때문에 몇 가지 규칙이 있습니다.

출력물 구조

폭 80mm 감열지에 위에서부터 **헤더** → **사진** → **푸터** 순으로 찍힙니다. 사진 부분은 참여자 셀피가 자동으로 들어가고, 헤더·푸터가 의뢰사 브랜딩 영역입니다.



단일 컷

점선 영역 두 곳이 의뢰사 프레임입니다. 사진과 날짜·QR은 시스템이 넣습니다.



4컷 스트립

사진 영역이 576×432 네 칸으로 바뀝니다. 헤더·푸터는 동일합니다.

파일 규격

헤더 이미지	576 × 120 px · PNG · 배경 투명 · 검정 1색 로고 + 이벤트명. 로고만 주시면 이벤트명은 저희가 엽니다.
푸터 이미지	576 × 100 px · PNG · 배경 투명 · 검정 1색 선택 문구·해시태그·매장명. 없으면 텍스트 문구만 넣습니다.
로고 원본	벡터 (SVG · AI · PDF) 또는 가로 1,000px 이상 PNG. 컬러 로고여도 됩니다 — 저희가 흑백으로 변환해 시안을 드립니다.
문구	헤더 문구 15자 · 푸터 문구 20자 안팎. 날짜·시간·QR 은 자동 삽입.
파일명	이벤트명-header.png · 이벤트명-footer.png (영문·숫자)

감열 프린트 디자인 규칙 — 가장 자주 틀리는 부분

회색 · 그라데이션 · 가는 선은 사라집니다

감열 프린터는 점을 찍거나 안 찍거나 두 가지뿐입니다. 회색은 점 밀도로 흉내내기 때문에 작은 글자와 가는 선이 뭉개집니다.

- 글자 높이 20px 이상 (576px 폭 기준) · 굵은 고딕 권장 · 가는 명조·필기체 비권장
- 선 굵기 2px 이상
- 로고는 단색 실루엣으로 · 그라데이션·투명도 효과 제거
- 검정 면적은 헤더·푸터 각각 30% 이하 — 넓은 검정은 인쇄가 느려지고 용지가 헐니다
- 테두리·구분선은 점선보다 실선 2px

시안을 먼저 보내주세요

완성 전 초안이라도 보내주시면 실제 감열 출력 미리보기로 변환해 확인해 드립니다. 규칙에 어긋나는 부분은 이 단계에서 잡는 것이 가장 빠릅니다. 디자이너가 없으시면 로고와 문구만 주셔도 됩니다 — 기본 템플릿에 얹어 시안을 드립니다.

5

키오스크 화면 브랜딩

선택

키오스크 화면은 기본 디자인으로 바로 운영되며, 아래 자산을 주시면 대기·진행·결과 화면 전체가 브랜드

화면으로 바뀝니다. (프린터형은 화면이 없어 해당 없음)

키오스크 화면 4가지 상태

화면 상태 — 기본 화면 제공 · 브랜딩은 배경·로고·색만 교체

상태	보이는 것	브랜딩 영역
대기	배경 (이미지 또는 영상) · 로고 · 이벤트명 · QR · 안내 문구 · 최근 결과 갤러리	배경 · 로고 · 색 · 문구
진행	참여자 단계 표시 — 업로드 대기 → 업로드 중 → 이미지 처리 중 → 출력 중 (순차 모드) 또는 대기 순번 (병렬 모드)	배경 · 색
결과	완성 사진을 화면 가득 · "출력물을 가져가세요"	출력 프레임과 동일 자산 (별도 제작 불필요)
운영 시간 외	배경 + 운영 시간 안내 · QR 비표시	배경 · 로고

자산 규격 (세로 27인치 · 1080×1920)

대기 배경 (이미지)	1080 × 1920 px · JPG 또는 PNG · 3MB 이하
대기 배경 (영상)	1080 × 1920 · MP4 (H.264) · 15~30초 루프 · 무음 · 30MB 이하 · 이미지와 택1 선택
로고	PNG 투명 배경 · 가로 600px 이상. 출력 프레임용 로고와 같은 원본이면 됩니다.
포인트 색상	HEX 코드 1개. 버튼·진행 표시·QR 테두리에 쓰입니다. 예: #1F2937
안내 문구	대기 화면 문구 1줄 (예: "QR 을 찍고 나만의 사진을 뽑아보세요"). 없으면 기본 문구.

상단 200px · 로고·이벤트명

QR 480×480
(고정 · 가리지 않기)

하단 240px · 안내·순번

세이프 영역

배경 이미지의 중요한 요소 (얼굴·제품·문구) 는 점선 영역과 QR 자리를 피해 배치해 주세요.

배경이 QR 을 가리면 참여율이 떨어집니다

QR 은 화면 중앙 고정입니다. 배경의 밝은 부분이 QR 뒤에 오도록 하거나, 저희가 QR 뒤에 흰 카드를 깔아 드립니다. 어두운 배경 + 흰 카드 조합이 가장 잘 찍힙니다.

6 스타일 · 운영 모드

참여자에게 보여줄 스타일과, 현장 규모에 맞는 운영 방식을 고릅니다.

스타일 9종 — 실제 출력 샘플은 [모노샷 소개 페이지](https://touchlike.kr/solutions/monoshot#styles) (<https://touchlike.kr/solutions/monoshot#styles>)에서 보실 수 있습니다

스타일	느낌	잘 어울리는 현장
클래식	기본 흑백 · 인물에 가장 자연스러움	모든 현장 · 기본값 권장
필름 그레인	거친 입자 · 오래된 필름	빈티지 · 카페
레트로 픽셀	도트 게임기 · 굵은 픽셀	게임 · 팝컬처 팝업
신문 하프톤	망점 · 신문 1면	미디어 · 출판 · 전시
만화 스크린톤	망점 + 윤곽선 · 웹툰 컷	캐릭터 · 엔터
스텐실	강한 대비 두 톤 · 포스터	스트리트 · 패션
라인 스케치	연필 선 · 얼굴이 또렷	브랜드 행사 · 기업
복사기	90년대 플라이어 · 거친 대비	음악 · 서브컬처
4컷 스트립	연속 4컷 세로 인쇄	친구 · 커플 · 페스티벌

노출 스타일	전체 9종 / 선택 3~5종. 너무 많으면 참여자가 고르는 데 시간이 걸려 대기열이 길어집니다. 5종 이하 를 권합니다.
기본 스타일	참여자가 고르지 않았을 때 적용될 스타일 1개. 보통 클래식 .
1인 출력 매수	기본 1장 . 재출력 허용 여부와 최대 매수를 정해 주세요. 용지 사용량에 직접 영향을 줍니다.
AI 스타일	캐리커처 · 연필 스케치 · 목판화는 클라우드 처리 옵션입니다. 필요하시면 별도로 협의합니다. 선택

운영 모드 — 순차 / 병렬

두 모드 비교 — 이벤트 단위로 선택 · 도중 변경 가능

	순차 모드	병렬 모드
흐름	한 사람이 촬영부터 출력까지 끝나야 다음 QR 발급	QR 이후 전 과정은 각자 폰에서 · 키오스크는 출력 순서만 관리
키오스크 화면	그 사람의 진행 단계와 결과를 크게 보여줌 — 화면이 참여자의 무대	대기 순번 · 지금 출력 중인 결과 · 최근 결과 갤러리 · QR 상시 표시
맞는 현장	브랜드 팝업 · 전시 · 한 명씩 찍는 것이 콘텐츠인 곳	페스티벌 · 행사 · 카페 피크 시간 · 사람이 많은 곳
처리량	1명당 약 1분	인쇄 속도가 상한 · 약 10초/장 (여러 명이 동시에 찍고 고름)
프린터형	불가 (화면 없음)	병렬 고정

순차 모드에서 QR 을 찍고 자리를 뜨면 60초 뒤 자동으로 다음 사람에게 넘어갑니다. 예상 인원이 시간당 30명을 넘으면 병렬 모드를 권합니다.

7 개인정보 고지 정보

참여자 폰 화면의 동의 전문에 그대로 들어갑니다. 법적으로 반드시 필요한 값입니다.

수집·이용자	동의 전문에 표기될 주최자 이름 (법인명 또는 사업장명)
사진 보관	인쇄 완료 후 즉시 삭제 가 기본이며 바꿀 수 없습니다. 참여자가 디지털 사본 재발송을 위해 동의한 경우에만 24시간 보관 후 삭제합니다.
화면 공개 표시 기본값	완성 사진을 키오스크 대형 화면과 최근 결과 갤러리에 띄울지 의 기본값입니다. 참여자는 폰에서 언제든지 끌 수 있습니다. 권장: 팝업·행사 = 켜 (화면이 곧 콘텐츠) · 매장 상시 = 끄 (지나가는 손님 노출 부담). 끄면 결과 화면에는 사진 대신 스타일 썸네일만 보입니다.
연락처 수집 여부	연락처 입력을 받을지 / 받지 않을지 정해 주세요. 받으면 알림톡 재발송·재방문 안내에 쓸 수 있고, 받지 않으면 사진만 인쇄하고 끝납니다.
연락처 보유기간	기본 이벤트 종료 후 3개월 . 다르게 하시려면 알려주세요.
문의·철회 연락처	참여자가 동의 철회나 문의를 할 연락처 선택
마케팅 활용 범위	선택 동의로 받을 내용. 예: "신메뉴·이벤트 안내, 매장 소식"

전문은 참여자 폰 화면에서 바로 열립니다

별도 페이지를 만드실 필요 없습니다. 동의 항목 옆 **전문보기**를 누르면 수집 항목·목적·보유기간이 적힌 전문이 표시됩니다.

마케팅 동의는 참여 조건이 될 수 없습니다

"마케팅 수신에 동의해야 인쇄됩니다"는 개인정보보호법 위반입니다. 마케팅 동의는 선택 항목으로 분리되며, 동의하지 않아도 인쇄됩니다. 화면 공개 표시도 마찬가지로 끄더라도 인쇄됩니다.

현장에서 하실 일은 롤지 교체와 이상 시 연락뿐입니다.

현장 담당자	설치·회수 입회, 롤지 교체, 이상 시 터치라이크 연락. 이름 · 연락처를 알려주세요.
감열 롤지	80mm 감열지 (편의점 영수증과 같은 규격 · 시판품). 초기 수량은 예상 인원 기준으로 터치라이크가 준비하며, 추가는 온라인·POS 소모품 업체에서 구매 가능합니다. 참고: 80m 롤 기준 단일 컷 (약 25cm) 약 300장 · 4컷 스트립 (약 45cm) 약 170장. 프레임 길이에 따라 달라집니다.
롤지 교체	프린터 커버를 열고 롤을 갈아 끼우면 끝 (약 1분). 매뉴얼을 프린터 옆에 붙여 드립니다. 용지가 떨어지면 키오스크 화면에 안내가 뜨고 터치라이크에도 알림이 갑니다.
이상 시	키오스크는 원격으로 상태를 확인합니다. 화면이 멈추거나 인쇄가 안 되면 담당자에게 연락 주시면 원격으로 먼저 조치하고, 필요 시 현장 출동 합니다.

현장 설치 당일 순서

- **전원 연결 · 위치 고정**
협소한 자리에 설치하고 콘센트 연결. 스탠드형은 수평·전도 확인.
- **인터넷 연결 확인**
3번에서 받은 와이파이 정보 또는 LTE 라우터로 연결. 브라우저 로그인 방식이면 여기서 막힙니다.
- **앱 자동 실행 · 대기 화면 · QR 표시**
재부팅 후 브랜딩 배경과 QR 이 뜨는지 확인.
- **테스트 출력 1장**
담당자 폰으로 QR 스캔 → 촬영 → 인쇄까지 한 번 진행. 프레임·문구·스타일·화면 결과 표시가 확정본과 같은 지 확인.
- **인수인계**
롤지 교체 방법 · 연락처 · 운영 시간 · 운영 모드 확인. 예비 롤지 위치 지정.

자주 묻는 질문

디자이너가 없습니다. 프레임과 화면을 꼭 만들어야 하나요

아니요. 로고 파일과 문구만 주시면 출력 프레임은 기본 템플릿에 얹어 시안을 드리고, 키오스크 화면은 기본 디자인에 로고와 색만 적용해 드립니다. 로고도 없으면 이벤트명 텍스트만으로 진행됩니다.

순차와 병렬 중 무엇을 고르나요

한 명씩 찍는 장면 자체를 보여주고 싶은 팝업·전시는 순차, 사람이 몰리는 행사·카페 피크는 병렬입니다. 예상 인원이 시간당 30명을 넘으면 병렬을 권합니다. 이벤트 도중에도 관리자 화면에서 바꿀 수 있습니다.

컬러 로고인데 괜찮나요

괜찮습니다. 키오스크 화면에는 컬러 그대로 쓰고, 출력 프레임용은 저희가 흑백 단색으로 변환해 감열 미리보기로 보여드립니다.

참여자 폰에 인터넷이 안 되면 어떻게 하나요

참여자 본인 LTE 가 안 되는 지하·행사장은 참여자용 와이파이를 안내판으로 알려주시면 됩니다. 키오스크 쪽 인터넷은 별도로 반드시 있어야 합니다.

한 현장에 여러 대를 둘 수 있나요

네. 대수만큼 QR 이 각각 생성되고, 참여자는 스캔한 키오스크에서 인쇄됩니다. 프린터형은 부스마다 하나씩 두는 방식으로 많이 씁니다.

이벤트 도중에 스타일·문구·배경을 바꿀 수 있나요

가능합니다. 관리자 화면에서 바꾸면 현장 장비를 만지지 않아도 즉시 반영됩니다. 운영 모드 전환도 같습니다.

사진은 어디에 남나요

참여자 폰에 원본이 남고, 서버에서는 인쇄 완료 후 삭제됩니다. 의뢰사에는 사진이 전달되지 않으며, 연락처 수집을 켜 둔 경우 연락처 명단만 관리자 화면에서 내려받을 수 있습니다.

전달 전 체크리스트

자료를 보내시기 전 확인용입니다.

- ☐ 이벤트명 · 기간 · 장소 · 예상 인원 확정
- ☐ 구성 (스탠드형 / 스탠바이미형 / 프린터형) 선택
- ☐ 스탠드형이면 **반입 경로 사진** 전달
- ☐ 현장 **와이파이 SSID·비밀번호** 또는 LTE 라우터 요청 (브라우저 로그인 방식 아님)
- ☐ 로고 원본 (벡터 또는 1,000px 이상 PNG)
- ☐ 출력 프레임 PNG (576px 폭 · 투명 배경 · 검정 1색) — 또는 문구만
- ☐ 키오스크 화면 배경 (1080×1920 이미지 또는 영상) · 포인트 색상 — 없으면 기본 화면 **선택**
- ☐ 노출 스타일 · 기본 스타일 · 1인 출력 매수 · **운영 모드 (순차/병렬)** 확정
- ☐ 연락처 수집 여부 · 수집·이용자명 · 보유기간 · **화면 공개 표시 기본값** 확정
- ☐ 현장 담당자 이름 · 연락처
- ☐ 이미지·영상은 **원본 파일**로 첨부 (메신저 압축 주의)

터치라이크 · 모노샷 감열 셀피 프린트 | touchlike.kr/solutions/monoshot (<https://touchlike.kr/solutions/monoshot>)

문의는 담당자에게 연락해 주세요.